

إتحاد المصارف العربية



كلمة المدير العام للمصرف التجاري الوطني
المدير العام الصديق محمد عبد الله خنفر

مجلس الإدارة

يتكون مجلس إدارة المصرف التجاري الوطني من مجموعة من الأعضاء الذين يتمتعون بخبرات ومؤهلات متعددة تساهم في تطور المصرف وتقدمه المستمر.

ويتمثل الدور الرئيسي لمجلس إدارة المصرف على إدارة المصرف من خلال تطبيق مسؤولية الحوكمة المؤسسية الشاملة وذلك لضمان وتعزيز حقوق المساهمين طويلة الأجل.



أ. ناجي محمد عيسى
عضو مجلس الإدارة



د. إدريس عبد السلام إشتيوي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. عبد الوهاب أحمد المختار
رئيس مجلس الإدارة



د. المهدي محمد صالح
عضو مجلس الإدارة



أ. أحمد فضيل سعد
عضو مجلس الإدارة



أ. كامل إبريك الحاسي
عضو مجلس الإدارة



كلمة المدير العام

في البداية، يسعدني أن أتقدم بجزيل الشكر لمجلس إدارة المصرف التجاري الوطني لثقتهم العالية وتعاونهم الدائم، ولجميع موظفي المصرف التجاري الوطني على مساهمتهم بالارتقاء بسمعة المصرف محلياً وإقليمياً ورفع أدائه، مما كان له أثر كبير في تحسين بيئة العمل المصرفية في ليبيا الحبيبة.

فبفضل جهودهم وعملهم الدؤوب بالرغم من الظروف الصعبة وعدم الاستقرار الذي تمر به ليبيا، تمكنا خلال السنوات الأخيرة من جعل شعار المصرف التجاري الوطني «إمكانيات متجددة» حقيقة ملموسة وذلك من خلال التركيز على تقديم كل ما هو جديد والإرتقاء بمستوى الخدمات والمنتجات المصرفية والمالية التي نقدمها لعملائنا، أفراداً وشركات على حد سواء، والعمل لتحقيق تطلعاتهم.

كما واستطعنا تحقيق أهدافنا الإستراتيجية وتعزيز قدرتنا التنافسية وزيادة حصتنا السوقية حسب إجمالي الربح لعام 2017 حيث احتل المصرف الترتيب الثاني في ليبيا بنسبة بلغت 21.1%، الأمر الذي أدى إلى منح المصرف التجاري الوطني جائزة التميز المصرفي لعام 2017 من قبل الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب.

وفي إطار سعينا المستمر لمواصلة التقدم والازدهار، وكجزء أساسي من توجهنا لتطوير رؤيتنا المصرفية لتصبح إمكانياتنا المتجددة إمكانيات لا محدودة، فقد واصلنا تطوير أفضل الخدمات المصرفية لتلبية متطلبات العملاء، وأولينا الاستثمار في التكنولوجيا اهتماماً واسعاً لتكون الخدمات المصرفية المقدمة عبر قنوات المصرف التجاري الوطني المختلفة وبخاصة الإلكترونية منها تجربة مصرفية

متميزة تقدم للعميل كل ما يتطلع إليه، مما انعكس بشكل جلي في النمو الواضح والمؤشرات الجيدة التي تشير إليها القوائم المالية حتى نهاية النصف الأول من عام 2019 حيث ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 45% وارتفعت الأرباح قبل خصم الضرائب بنسبة 82%. بالإضافة إلى زيادة حصة المصرف من السوق حسب إجمالي الربح بنسبة 22.5%.

وإيماناً بدورنا الحيوي في بناء المجتمع الليبي، وكجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية، فإننا نسعى لإقامة شراكات استراتيجية طويلة الأمد تهدف إلى خدمة المجتمع المحلي. فعلى سبيل المثال، يعمل المصرف على دعم قطاع التعليم وتطوير المؤسسات التعليمية في ليبيا، كما ويقدم الدعم لقطاع التكنولوجيا من خلال المساهمة في إنشاء مختبرات حاسوب في أنحاء مختلفة من ليبيا. كما ويركز المصرف التجاري

الوطني على تطبيق سياسة الاشتمال المالي لتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بكافة شرائحه وفئاته حيث يسعى في المستقبل إلى دعم الامكانيات اللامحدودة للفئات المهمشة كالشباب الذين يشكلون ما نسبته أكثر من 47% من كثافة ليبيا السكانية والنساء واللواتي يشكلن أكثر من 48% من سكان ليبيا وذلك من خلال تمكينهم، وتبني أفكارهم الرائدة، وتمويل مشاريعهم الصغيرة.

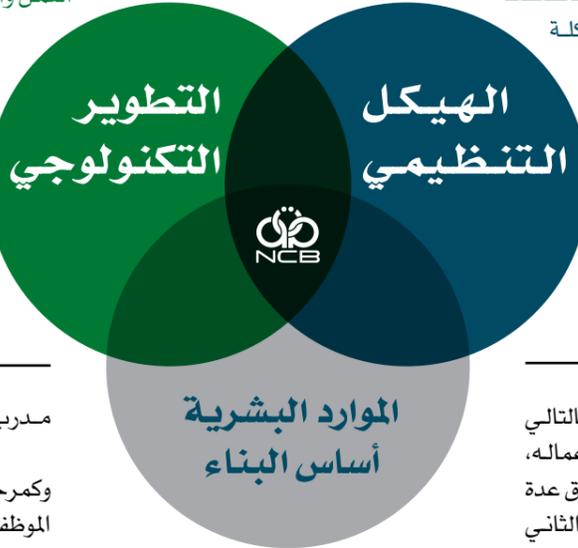
وإيماناً بدورنا الحيوي في بناء المجتمع الليبي، وكجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية، فإننا نسعى لإقامة شراكات استراتيجية طويلة الأمد تهدف إلى خدمة المجتمع المحلي. فعلى سبيل المثال، يعمل المصرف على دعم قطاع التعليم وتطوير المؤسسات التعليمية في ليبيا، كما ويقدم الدعم لقطاع التكنولوجيا من خلال المساهمة في إنشاء مختبرات حاسوب في أنحاء مختلفة من ليبيا. كما ويركز المصرف التجاري

المدير العام

الصديق محمد عبد الله خنفر

ومما يعكس استراتيجية المصرف القاضية بالتركيز على توفير تجربة عملاء غير مسبوقه وعلى تقديم المنتجات المناسبة التي تلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم، قام المصرف التجاري الوطني بإطلاق مشروع ترقية المنظومة المصرفية ORACLE FLEX CUBE وذلك بإعتماد إصدارها الأحدث X.12 كحل فعال لتفادي عمليات توقف مركز البيانات DATA CENTER عند انقطاع الاتصالات. هذا وقد قام خبراء شركة ORACLE العالمية بتقديم تصميم خاص لهذا الإصدار للمصرف يشتمل على إنشاء ثلاث نسخ متطابقة في ثلاثة مواقع مختلفة ومتصلة بجميع الفروع. أما فيما يخص الشركات، فقد قام المصرف بتطوير منظومة المعاملات الالكترونية من خلال إطلاق منظومة مصرفية إلكترونية لخدمة طلب الاعتمادات المستندية للشركات في مارس 2017 والتي ساهمت في تحسين بيئة العمل وأتمتة الإجراءات المصرفية.

كجزء أساسي من استراتيجية المصرف القائمة على السعي المستمر لزيادة مستوى الخصوصية والأمان وتوفير الوقت، فقد تم التوجه إلى تطبيق مشروع الأرشيف الرقمي. وكمرحلة أولى، تم تفعيل نظام المراسلات الالكترونية وحفظ المستندات وأرشفتها.



مدرب مؤهل لتطوير قدرات الموظفين.

وكمرحلة ثانية من المشروع، تم إيفاد عدد من الموظفين لدراسة اللغة الإنجليزية لفترة تتراوح ما بين 6 و9 أشهر في دول ناطقة بالإنجليزية كبريطانيا وكندا.

هذا وقد تم منح المصرف التجاري الوطني جائزة أفضل مصرف في ليبيا من حيث الاستثمار في رأس مال البشري لعام 2019 من قبل اتحاد الدول للمصرفين العرب - لبنان - بيروت وذلك تقديراً لجهوده المستمرة في تطوير موارده البشرية وزيادة فعالية موظفيه.

ZETALENTS والتي تتميز بمستوى متقدم من الحماية وسهولة الاستخدام والمرونة وقابلية التحديث وقدرتها على تقديم مختلف أنواع التقارير الإحصائية الخاصة بالعمل المصرفي. كما وقام المصرف بإطلاق مشروع تدريبي متعلق بتحسين قدرات الموظفين في مجال اللغة الإنجليزية حيث تم البدء بتدريب قاعدة كبيرة من الموظفين محلياً وذلك من خلال تركيب معمل متطور لتعليم اللغة بمقر المصرف الرئيسي في مدينة البيضاء وتم توفير

إنطلاقاً من رؤيته المصرفية وتحقيقاً لأهدافه المستقبلية، قام المصرف التجاري الوطني بإطلاق عدة مشاريع إستراتيجية. ففي مجال إدارة المشاريع وضمن خطته التي تشمل التوجه نحو التخطيط الإستراتيجي لكافة المجالات والأنشطة، عمل المصرف على استحداث إدارة المشاريع Project Management Office كإدارة جديدة بالهيكل التنظيمي. وتشرف هذه الإدارة المستحدثة على خطة المصرف الإستراتيجية العامة وكذلك على خطط العمل والتطوير للإدارات والفروع وتعمل على التنسيق مع بقية الإدارات فيما يخص تطبيق أحدث التقنيات والأساليب المصرفية. وضمن خطته الإستراتيجية، قام المصرف بالإستعانة بشركة إستشارية متخصصة لإطلاق مشروع إعادة هيكلة وهندسة عمليات إدارات المصرف التجاري الوطني بهدف وضع هيكل تنظيمية وسياسات وإجراءات وأدلة عمل لجميع الإدارات الرقابية والتنفيذية بالمصرف. ويشمل هذا المشروع أيضاً الإدارة العليا ومكاتب أمانة السر والسكرتارية.

لتحسين أداء الموظفين وزيادة فعاليتهم وبالتالي زيادة إنتاجية المصرف وخدماته ونتائج أعماله، عمد المصرف التجاري الوطني إلى إطلاق عدة مشاريع كمشروع تأهيل قيادات الصف الثاني وهو مشروع يهدف إلى تكوين قاعدة قيادية من الموظفين يتم تدريبهم تدريباً قيادياً وذلك ليتسنى لهم تولي مناصب قيادية شاغرة. ويشتمل هذا البرنامج التدريبي على ثلاث مراحل لتزويد المتدربين بأحدث الأساليب التطبيقية في مجال الإتصال بالعملاء والتسويق وخدمات القروض والتسهيلات وإدارة الموارد البشرية ومهارات إدارة الوقت والذات. يضاف إلى هذا تنصيب المصرف التجاري الوطني لمنظومة الموارد البشرية

المصارف الليبية في العديد من المجالات المصرفية.

نبذة عن نشأة المصرف وتطوره خلال السنوات الماضية

تنطوي رؤية المصرف التجاري الوطني على رفع معايير الخدمة والجودة وجعلها مؤشراً لقياس الأداء المصرفي المحلي والدولي. لذا عمل المصرف ولا يزال بشكل حثيث على توسيع وتطوير الخدمات والمنتجات التي تتناسب وتطلعات عملائه على أكمل وجه ويتطلع إلى تلبية احتياجاتهم بأسلوب عصري يواكب الحداثة والتطور مما يجعل المصرف التجاري الوطني المقصد الأول والأهم لجميع الزبائن والعملاء، معتمدين في ذلك على الأداء الدقيق والسريع، والإخلاص في العمل، وجودة الخدمة إلى جانب العمل بروح الفريق الواحد.

تأسس المصرف التجاري الوطني كشركة ليبية مساهمة بموجب أحكام القانون رقم 153 لسنة 1970 الصادر بتاريخ 22/12/1970 برأس مال قدره 100 مليون دينار ليبي وارتفع تدريجياً إلى إن وصل حالياً إلى 500 مليون دينار ليبي.

ومنذ تأسيسه، طور المصرف أعماله بحيث توسع ليشمل 70 فرعاً يرقى بتقديم خدمات مصرفية مميزة لما يزيد عن مليون حساب فردي وأكثر من 25 ألف حساب خاص بالشركات والقطاع الحكومي. ويفخر المصرف التجاري الوطني بالنمو القياسي المطرد في حجم أصوله التي بلغت عام 2019 أكثر من 22 مليار دينار ليبي إضافة إلى أرباحه التي بلغت نسبتها 82% مما جعله يحتل مكانة مرموقة كأحد أفضل المصارف الليبية في العديد من المجالات المصرفية.



الاتحاد الدولي
للمصرفين العرب
أفضل مصرف في ليبيا
من حيث الاستثمار في
رأس المال البشري لعام
2019

الفروع الإسلامية

يعمل المصرف التجاري الوطني على افتتاح مجموعة من الفروع الإسلامية في القريب العاجل التي ستنفذ معاملاتها بما يتوافق وأحكام الشريعة الإسلامية السمحاء. ستقوم هذه الفروع بتقديم حلول مالية مبتكرة للأفراد والشركات فيما يخص الحسابات البنكية، والتمويل، والبطاقات الائتمانية وغيرها من الخدمات المصرفية.

سيكون بإمكان العملاء من الأفراد الاستفادة من خدمات تمويلية مميزة متعلقة بمراوحة السيارات، ومراوحة الأثاث، ومراوحة الحاسوب. كما وستوفر الفروع الإسلامية للمصرف التجاري الوطني خدمات الحسابات الجارية، وحسابات الاستثمار، وحسابات المضاربة، إضافة إلى خدمات البطاقات الائتمانية فيزا الدفع المسبق، وبطاقات السحب المباشر، والخدمات الالكترونية كالرسائل القصيرة، وخدمات الانترنت البنكي.

كما وسيكون بمقدور الشركات التمتع بخدمات الصيرفة الإسلامية في فروع المصرف الإسلامية بما فيها خدمات الحسابات الجارية، والتوفير، والاستثمار المخصص، والمحافظ الاستثمارية، وسندات المقارضة، وحسابات الاستثمار بالوكالة. بالإضافة إلى هذه الخدمات، سيقدم المصرف حلولاً مصرفية إسلامية خاصة بالشركات تشمل خطابات الضمان/ الكفالات، والاعتمادات المستندية، وحلولاً تمويلية كالمراوحة، والاجارة، والتمويل قصير الأجل، بالإضافة إلى الخدمات الالكترونية وخدمات البطاقات الائتمانية المقدمة للأفراد.

الفرع المميز

تقديرًا لكبار العملاء من أفراد وشركات، قام المصرف التجاري الوطني بافتتاح «الفرع المميز» والذي يعير كبار العملاء الاهتمام الكامل الذي يستحقونه. ويتميز هذا الفرع بعلاقة عملاء مخصص يعمل على تنفيذ جميع متطلبات العملاء بسرعة وكفاءة عاليتين وبأعلى مستويات الرفاهية والراحة. كما ويقدم هذا الفرع خدمات الاستشارات البنكية القيمة لكبار العملاء والتي تتميز بأعلى مستويات الخصوصية والتطور.

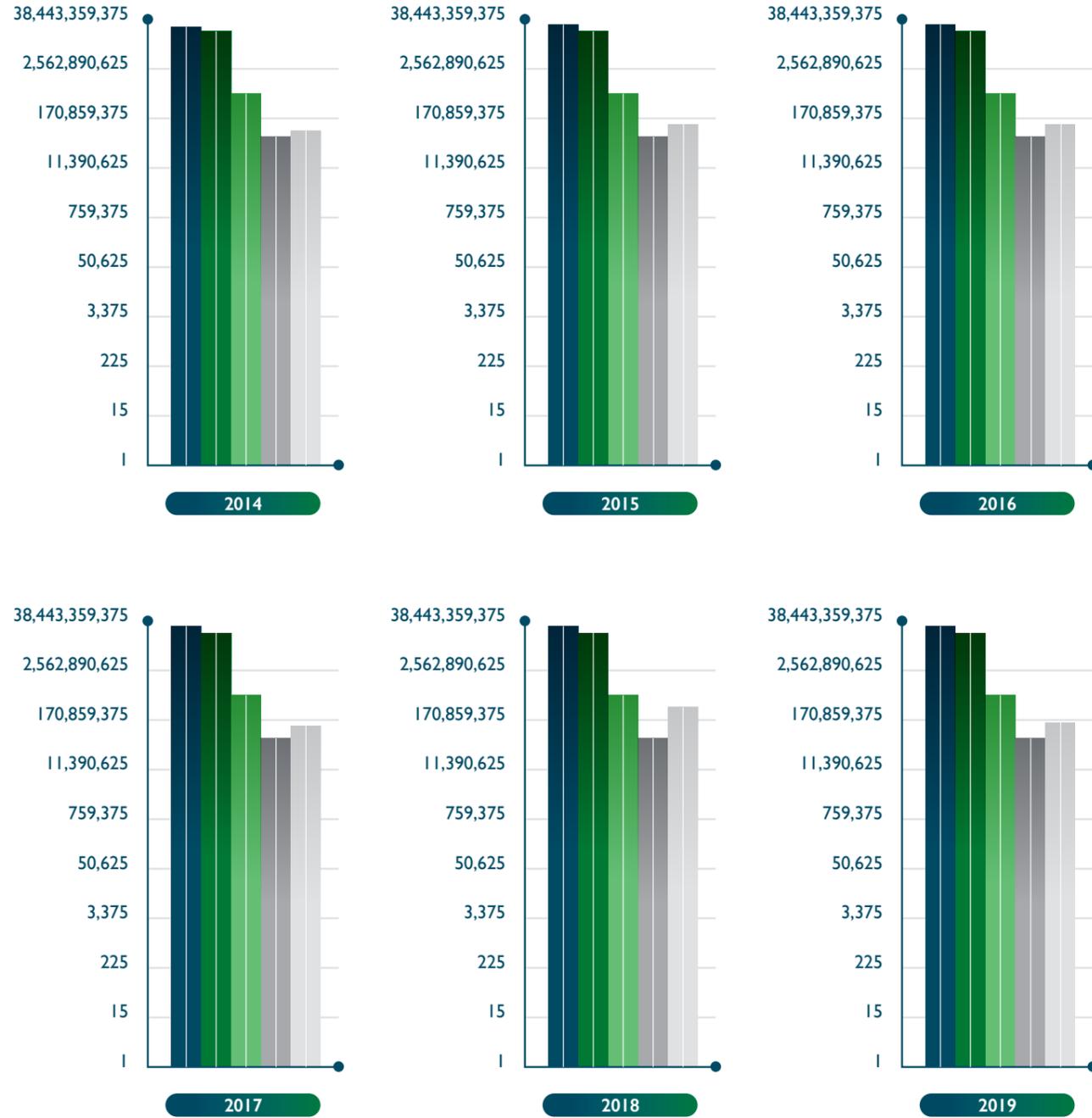
يملك مصرف ليبيا المركزي النسبة الأكبر من أسهم المصرف التجاري الوطني بنسبة مساهمة 74.21% بينما تتوزع بقية الأسهم على جهات مختلفة في القطاع الخاص.

ففي هذا الخصوص، يملك صندوق الضمان الاجتماعي حصة نسبتها 7.50% بينما يملك صندوق الإنماء الاقتصادي والاجتماعي والأسر ذوي الدخل المحدود حصة نسبتها 5.00% وتبلغ حصة كل من جمعية الدعوة الإسلامية وشركة الضمان للاستثمار والشركة الوطنية للتنمية والاستثمار القابضة حصة نسبتها 0.2% لهيئة الواحدة.

وتملك الشركة الليبية الافريقية للطيران القابضة 0.80% من أسهم المصرف التجاري الوطني، وتستحوذ الشركة الليبية للتأمين الصحي على 0.60% من الأسهم، في حين تبلغ حصة شركات وصناديق استثمارية أخرى 0.65%. هذا ويمتلك الأفراد الطبيعيين حصة نسبتها 5.24% من مجموع أسهم المصرف التجاري الوطني.



5. الإنجازات المالية للمصرف للسنوات الخمس الأخيرة

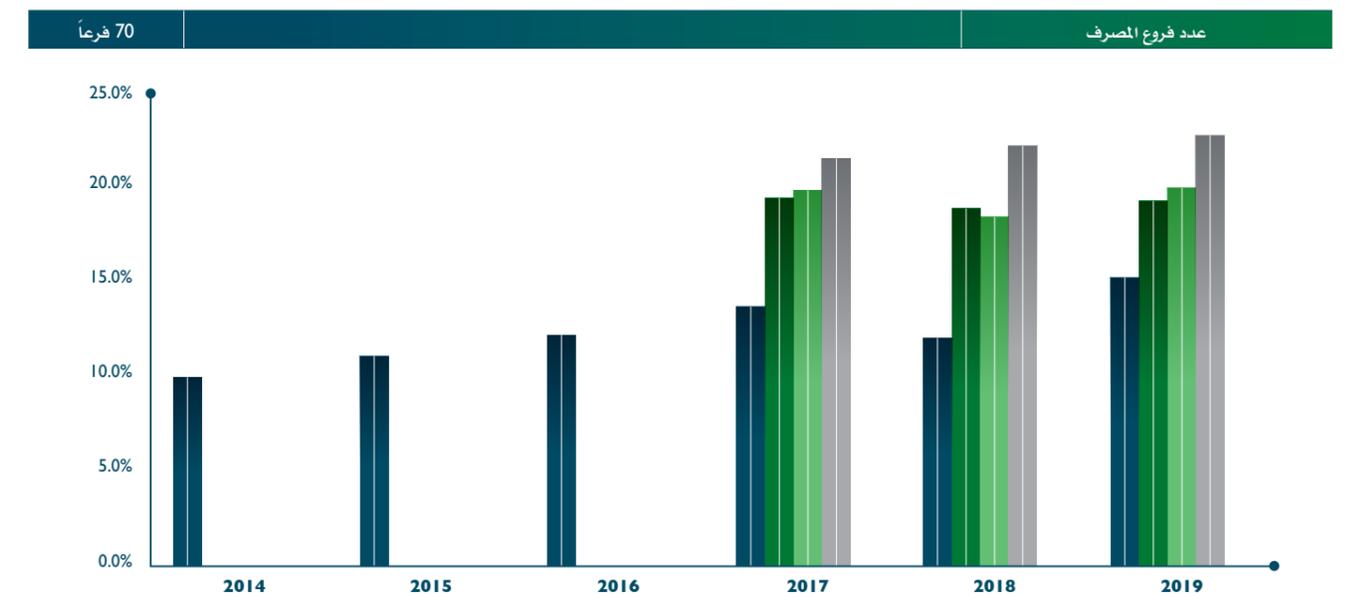


شهدت السنوات الخمس الأخيرة العديد من الإنجازات المالية التي حققها المصرف التجاري الوطني والتي أثمرت عن نتائج وأعمال مالية مميزة تبعث على الفخر. فبالإضافة إلى التوسع الواضح المتمثل في إنشاء 70 فرعاً منتشرة في مختلف أنحاء ليبيا، فإن من أهم إنجازات المصرف ما بين عام 2014 وحتى نهاية النصف الأول من عام 2019 ارتفاع إجمالي الأصول بنسبة 45% وذلك من 15,324,708,545 عام 2014 إلى 22,181,423,709 عام 2019. أما فيما يتعلق بالودائع والتأمينات النقدية، فقد ارتفعت من 13,148,718,316 عام 2014 إلى 17,842,264,263 في نهاية النصف الأول من عام 2019 بنسبة 36%. وحافظ المصرف التجاري الوطني على احتياطياته المالية وقيمتها 53,212,142 في حين ارتفعت الأرباح قبل خصم الضرائب بشكل ملفت في الفترة ما بين عام 2014 ونهاية النصف الأول من عام 2019 بنسبة 82% بينما ازدادت ملاءة رأس المال الكلي للمصرف بنسبة 49% من 10.1% إلى 15%.

وفيما يتعلق بحصة المصرف من السوق حسب إجمالي الأصول والودائع والتأمينات خلال السنوات الأخيرة، فقد كانت 19% تقريباً. واحتل المصرف الترتيب الثاني في ليبيا فيما يتعلق بحصته من السوق حسب إجمالي الربح لعام 2017 حيث بلغت 21.1%. وقد ارتفعت هذه النسبة عام 2018 لتصل إلى 21.7% وهي الحصة الأعلى بين المصارف التجارية العاملة داخل ليبيا. وشهد النصف الأول من عام 2019 ارتفاعاً لهذه النسبة إلى 22.5%.

أبرز المؤشرات والإنجازات المالية للمصرف خلال خمس سنوات 2019-Jun-30

البيان	2019	2018	2017	2016	2015	2014
إجمالي الأصول	22,181,423,709	21,930,025,953	22,292,259,910	17,810,901,546	17,914,427,777	15,324,708,545
الودائع والتأمينات النقدية	17,842,264,263	17,952,898,828	19,108,149,962	15,071,295,111	14,931,247,834	13,148,718,316
رأس المال	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
الإحتياطيات	53,212,142	53,212,142	53,212,142	53,212,142	53,212,142	53,212,142
الأرباح قبل خصم الضريبة	104,939,020	243,513,180	97,922,548	81,954,455	87,037,538	57,595,243
رأس المال الكلي	15%	12%	21.1%	10.8%	10.4%	10.1%
حصة المصرف من السوق حسب إجمالي الأصول	18.9%	18.7%	19.1%			
حصة المصرف من السوق حسب إجمالي الودائع والتأمينات	19.5%	18.5%	19.3%			
حصة المصرف من السوق حسب إجمالي الربح وتعتبر الأرباح الذي حققها المصرف خلال سنة ٢٠١٨ هي الأعلى بين المصارف التجارية العاملة داخل ليبيا والترتيب الثاني خلال سنة ٢٠١٧	22.5%	21.7%	21.1%			



● ملاءة رأس المال الكلي
● حصة المصرف من السوق حسب إجمالي الودائع والتأمينات
● حصة المصرف من السوق حسب إجمالي الربح
● حصة المصرف من السوق حسب إجمالي الأصول

● إجمالي الأصول ● الودائع والتأمينات النقدية ● رأس المال ● الإحتياطيات ● الأرباح قبل خصم الضرائب

تطبيق موباي مال

من المصرف التجاري الوطني

طلب بطاقة الصراف الآلي (الدولية):

يوفر المصرف التجاري تشكيلة واسعة من البطاقات الائتمانية الدولية والمحلية والتي صممت لتتوافق تماماً بما يتناسب مع احتياجاتك والتي يمكنك طلبها عبر التطبيق.



إمكانيات
متجددة

ncb.ly

المصرف التجاري الوطني
National Commercial Bank



6. علاقات المصرف محلياً وإقليمياً

الواسعة مع بنوك مراسلة حول العالم يتم من خلالها فتح وتطوير وإدارة جميع حسابات المراسلين والتعاملات المتبادلة مع البنوك العالمية، واستعراض وتحديث قوائم أسعار الرسوم البنكية، وشروط وأحكام التعاملات المصرفية، ومعالجة جميع العمليات الدولية مع البنوك المراسلة وبين المصرف والعملاء.

يمتاز المصرف التجاري الوطني بعلاقات محلية وإقليمية متينة تمكنه من تقديم مجموعة متكاملة من خدمات البنوك المراسلة والعمليات المصرفية الدولية. ولضمان سهولة وسرعة تنفيذ العمليات المصرفية للعملاء على الصعيدين المحلي والإقليمي بما فيهم البنوك، والمؤسسات المالية، والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، وشركات الاستثمار، عمل المصرف التجاري الوطني على تأسيس وإدارة شبكة من العلاقات البنكية

البنوك المراسلة الأكثر تعاملًا مع المصرف التجاري الوطني	باقي البنوك المراسلة
سوق الأوراق المالية الليبي	البنك العربي الدولي/ القاهرة
البنك العربي التجاري البريطاني/ لندن	المصرف العربي التركي/ اسطنبول
المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية (المصرف) / أبو ظبي	بنك الاتحاد/ عمان
بنك اليوباف العربي الدولي/ المنامة	بنك الإسكان للتجارة والتمويل/ عمان
بنك ARES / مدريد	بنك أبوظبي الوطني
بنك ABC/ لندن	مصرف شمال افريقيا/ تونس
بنك ABC / المنامة	بنك اليوباف العربي الدولي/ تونس
مصرف اليوباي (UBAE) / روما	بنك ABC/ القاهرة
	مصرف شمال افريقيا/ بيروت
	بنك ABC/ تونس
	بنك ABC/ عمان
	البنك التونسي الليبي/ تونس
	بنك رايفايزن/ فيينا



لخدمتكم
أينما كنتم

7. نشاط ادارة الخزنة حتى نهاية شهر سبتمبر 2019م

خدمة سيلف كير

من المصرف التجاري الوطني

هيه بوابة دولية تتيح لكم التحكم بحسابات البطاقات الدولية الخاصة بالمصرف التجاري الوطني بمنتهى السهولة والأمان إلكترونياً من دون الحاجة لمراجعة المصرف شخصياً عن طريق خدمات مجانية.



ومما يؤكد مواكبة المصرف التجاري الوطني للأحداث المالية الدولية الإرتفاع الكبير الذي حققه في الفترة ما بين 30/06/2019 و 26/09/2019.

فنتيجة لقدرة المصرف على تقديم قراءة دقيقة والتفاعل مع الأحداث الدولية وأهمها خفض الفائدة على الدولار الأمريكي بالإضافة إلى تبعات قرار خروج بريطانيا من الإتحاد الأوروبي (البريكست) وتأثيره المباشر على سعر اليورو مقابل العملات الأخرى، قام المصرف بإستثمار هذه الظروف بشكل ساهم في تحقيق نتائج إيجابية جداً.

فقد بلغ إجمالي الأرباح للمصرف التجاري الوطني لنشاط إدارة الخزنة حتى 26 سبتمبر من العام 2019 مبلغ 18,277,536 دولاراً أمريكياً، وبعد احتساب إجمالي الخسائر بمبلغ 1,128,906 دولاراً، كان صافي الربح 17,148,630 دولاراً بمقدار زيادة نسبتها 71% عن صافي الربح حتى 30/06/2019 الذي بلغ 10,031,349 دولاراً أمريكياً.

أما فيما يتعلق بإجمالي عوائد المنتجات لكل ربع، فقد كانت هناك زيادة متتابعة خلال الربع الأول والثاني والثالث من عام 2019 حيث بلغت في نهاية الربع الأول مبلغ 7,806,501 دولاراً أمريكياً وارتفعت إلى 13,007,086 في نهاية الربع الثاني لترتفع مرة أخرى في الربع الثالث إلى 18,342,464 دولاراً أي بنسبة 41%.

تقدم عمليات الخزنة في المصرف التجاري الوطني تشكيلة واسعة من الحلول والمنتجات والخدمات المالية المتطورة التي ساهمت مساهمة فاعلة في تعظيم الإيرادات.

كما تسعى وتخطط إدارة الخزنة لأن تتسع نشاطاتها وذلك لتمكين عملائنا من تلبية احتياجاتهم المالية المتعلقة بأعمال الخزنة. ففي هذا المجال، تقوم فرق من المهنيين المختصين والمؤهلين من ذوي الخبرة بتلبية احتياجات عملائنا فيما يخص التداول والاستثمار في مجالات الحسابات لدى البنوك المراسلة، والإيداع بالعملات الأجنبية (DCD)، والفوركس (FX Trading) وغيرها.

ويعتمد المصرف التجاري الوطني على مجموعة متنوعة من الأدوات لقراءة المؤشرات المالية ومتابعة أسعار العملات العالمية لإتخاذ القرار اللحظي الحاسم وكذلك لوضع استراتيجية تضمن إتخاذ أوجه التحوط. كما تهدف الإدارة إلى أن يكون لها دور هام وفعال في تزويد العملاء بالمؤشرات المالية ومتابعة أسعار العملات العالمية بحيث يبقون على دراية بالمستجدات المالية التي قد تؤثر عليهم لحظة بلحظة.

ومن أهم هذه الأدوات، منظومة رويترز وخدمة بيانات بلومبيرغ التي توفر البيانات المالية في الوقت الفعلي لحدوثها.

إمكانيات
متجددة

ncb.ly



نشاط إدارة الخزنة حتى 26 سبتمبر 2019م

ثانيا: الخسائر:

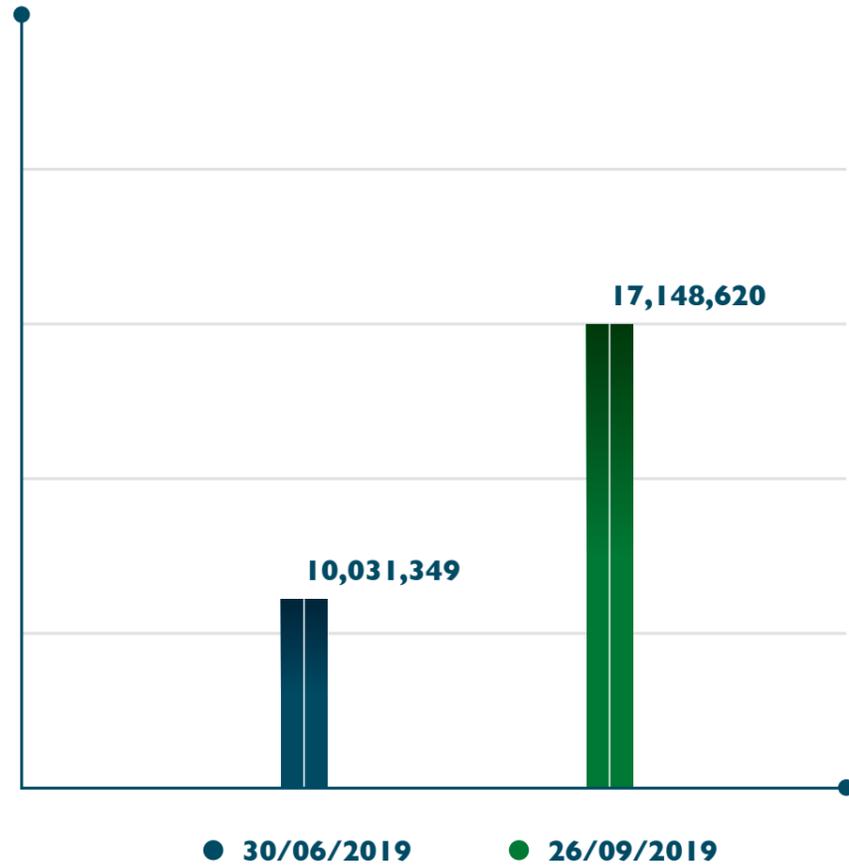
القيمة بعملة الدولار

الحساب	30/06/2019	26/09/2019	مقدار التغير	نسبة التغير
الفوائد المدفوعة على حساباتنا لدى المصارف الخارجية	33,566	33,328	-238	1%
خسائر متاجرة العملة الاجنبية {FX}	807,532	1,095,578	288,046	36%
الإجمالي	841,098	1,128,906	287,808	34%

الصافي:

القيمة بعملة الدولار

البيان	30/06/2019	26/09/2019	مقدار التغير	نسبة التغير
الأرباح	10,872,447	18,277,536	7,381,925	68%
الخسائر	841,098	1,128,906	287,808	34%
الصافي	10,031,349	17,148,620	7,094,117	71%
الإجمالي	841,098	1,128,906	287,808	34%



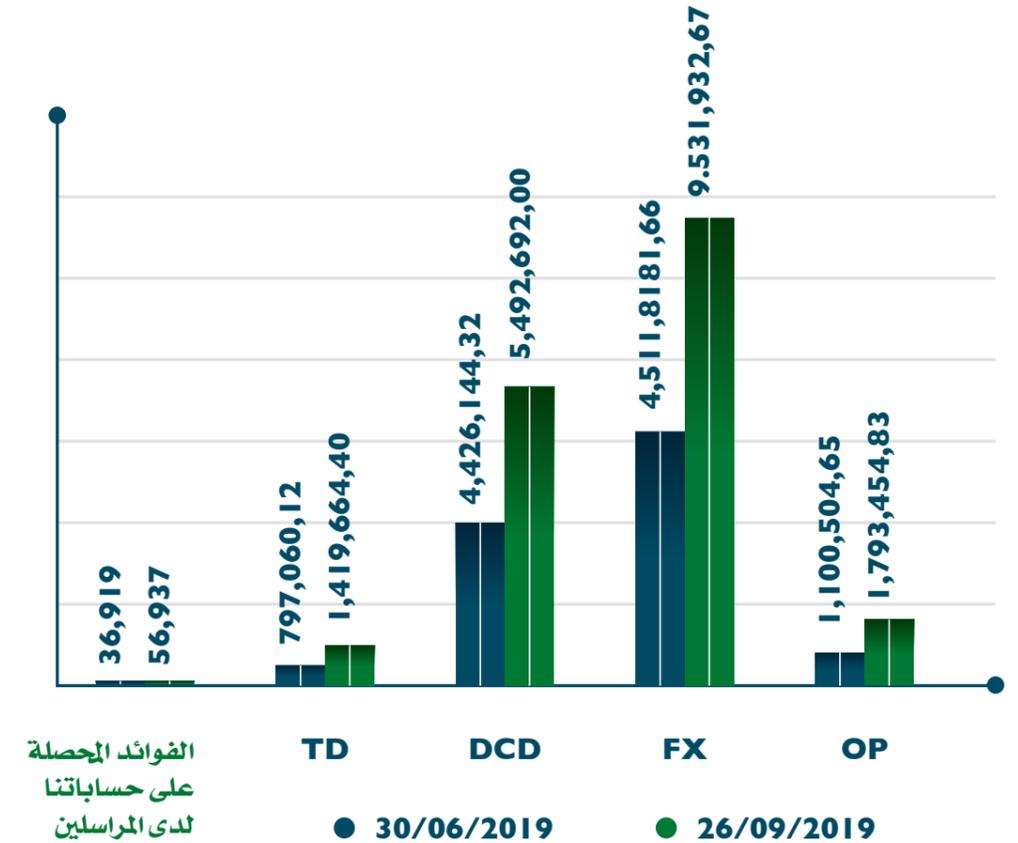
نشاط إدارة الخزنة حتى 26 سبتمبر 2019م

نتائج النشاط الأساسي لإدارة الخزنة المتحققة بالعملات الأجنبية

أولا: الأرباح:

القيمة بعملة الدولار

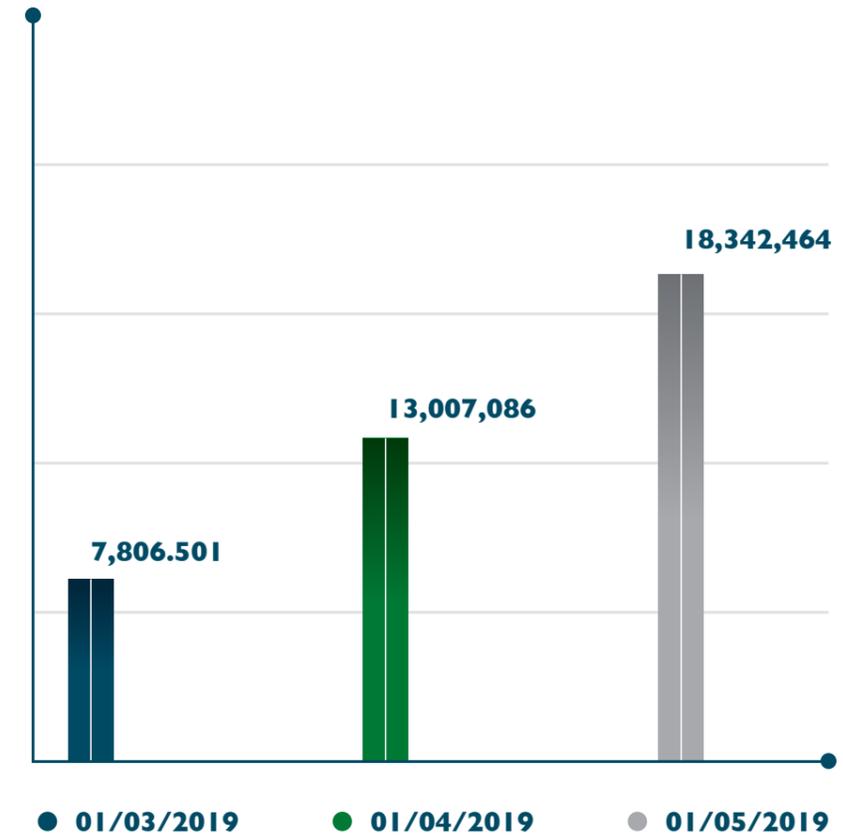
الحساب	30/06/2019	26/09/2019	قيمة التغير	نسبة التغير
الفوائد على حساباتنا لدى المراسلين	36,919	56,937	20,017	54%
Time Depots	797,060.12	1,419,664.40	622,604	78%
DCD	4,426,144.32	5,492,692.06	1,066,548	24%
FX trading	4,511,818.66	9,508,768.38	4,996,950	111%
Option	1,100,504.65	1,793,454.83	692,950	63%
الإجمالي	10,872,447	18,294,681	7,422,234	68%



العائد على المنتجات خلال كل ربع

القيمة بعملة الدولار

نسبة التغير	مقدار التغير	26/09/2019	30/06/2019	31/03/2019	الحساب
8%	2,873	56,937	36,919	27,113	الفوائد المحصلة على حساباتنا لدى المرسلين
37%	1,850,156	6,912,356	5,062,201	2,869,626	ودائع + DCD
48%	3,082,857	9,531,933	6,449,076	3,884,156	أرباح متاجرة العملة الاجنبية (FX)
27%	402,366	1,898,175	1,495,809	1,052,719	ارباح عقود خيارات
41%	5,335,379	18,342,464	13,007,086	7,806,501	الإجمالي



نقدم أفضل خدمة لكبار العملاء انت تستحقها.

PROVIDING THE
VIP TREATMENT
YOU DESERVE.

Distinction
Embraced

سافر وأنت مطمئن

بطاقة تيتانيوم تمنحك تأميناً يغطي أمتعتك في حال فقدانها أو تأخر عن موعد رحلتك.



إمكانيات
متجددة

ncb.ly



المصرف التجاري الوطني
National Commercial Bank
NCB

7. خدمات ومنتجات المصرف (التقليدية والإسلامية)

البطاقات الإلكترونية



يفخر المصرف التجاري الوطني بتقديم خدمة بطاقات فيزا والبطاقات مسبقة الدفع جنباً إلى جنب مع بطاقة ماستر كارد المضافة حديثاً.

وكخدمات إضافية، استحدثت المصرف بطاقات وطني الخاصة ببيع النقد الأجنبي وبطاقات شروق وحصاد وهي بطاقات لسحب الذاتي وبطاقات التيتانيوم والورلد ايليت من ماستركارد والتي تتمتع بمزايا عديدة منها الدخول إلى صالات كبار الزوار في المطارات والخصومات على الفنادق والمتاجر العالمية. وقد تم مؤخراً إطلاق منظومة سيلف كير الخاصة والتي تساعد العملاء على البقاء على تواصل مع حساباتهم الخاصة بالبطاقات الإلكترونية وتمكنهم من التحكم بمعدل إنفاقهم خلال السفر، بالإضافة إلى إطلاق خدمة تطبيق الهاتف النقال موباي اب والتي تعد من الخدمات الهامة للزبائن.

يقدم المصرف التجاري الوطني مجموعة متكاملة ومبتكرة من الخدمات والحلول والمنتجات المصرفية للأفراد والشركات الكبيرة منها والصغيرة. وتمتاز هذه الخيارات من الخدمات المصرفية بمستويات عالية من الأمان والسرعة والراحة مما يمكن العملاء من البقاء على اطلاع أو إنجاز أعمالهم المصرفية في أي مكان وفي أي وقت وذلك بالتواصل مع المصرف من خلال خدمات الهاتف والهاتف النقال وموقع المصرف التفاعلي ودون الحاجة إلى زيارة فروع المصرف المنتشرة في ربوع ليبيا. كما ويتيح المصرف للعملاء إمكانية الاستفادة من خدمات حسابات التوفير والحسابات الجارية المنتظمة مع بطاقات السحب الآلي ATM.

وبالإضافة إلى الخدمات المصرفية التقليدية، وتطبيقاً لخطة المصرف التجاري الوطني الاستراتيجية في توفير الخدمات المصرفية والتمويلية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية، يقدم المصرف خدمة التسيط بالمرابحة والتي تمكن العملاء من اقتناء مجموعة واسعة من الأثاث والمواد المنزلية وأجهزة الحاسب الآلي والسيارات بنظام المرابحة عوضاً عن نظام التسيط بالفائدة.

أما على مستوى حسابات الشركات والحسابات المتعلقة بالقطاع الحكومي، فيقدم المصرف التجاري الوطني حزمة من المنتجات والخدمات عبر شبكة كبيرة تضم أفضل المراسلين بالخارج ومن خلال فريق متكامل يتمتع بأفضل الخبرات المصرفية لتلبية احتياجات ومتطلبات زبائنه ودعمهم في كل ما يحتاجون إليه للحصول على أرقى الخدمات المصرفية المتاحة.

وتتضمن هذه الخدمات الإعتمادات المستندية، ومستندات التحصيل، والحسابات الجارية وحسابات التوفير، والودائع الزمنية، وضمانات التنفيذ المصرفي، والتأمينات النهائية، وتمويل المشاريع، والتمويل المشترك.

هذا ويعمل المصرف على تطوير شركة جديدة تكون رائدة في مجال التأجير التمويلي والتي ستعد ذات قيمة مضافة للسوق الليبي. وستعمل هذه الشركة على تقديم خدمات مالية وتأجيرية كخدمة عقود الإيجار والتشغيل التمويلي لعدد كبير من الأصول بناءً على احتياجات ومتطلبات العملاء من أفراد وعاملين في القطاع الصناعي، والقطاع التعليمي، والقطاع التجاري بكافة فروع كالسياحة، والطب، والمقاولات، والنقل، والشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة والاتصالات. وستمتاز هذه الشركة بتوفير نسبة تمويل ربما تصل إلى 100% على أن يكون الأصل المؤجر هو الضمانة الرئيسية للتمويل. وستلائم فترات التمويل مع العمر الانتاجي للأصل المؤجر، والقدرة المالية للمستأجر، والتدفقات النقدية المتأتية عن الانتفاع بالأصل المؤجر وسيساعد التأجير التمويلي على التخطيط المالي للمؤجر والمستأجر، مع وجود مرونة في احتساب الأقساط وتوفير بدائل تمويلية جديدة.

خدمات مصرفية
بمستويات عالية

منظومة المعاملات الالكترونية

الأولى من نوعها في ليبيا

سرية

ثقة تامة بسرية
المعلومات والبيانات



سرعة

في الإنجاز مراجعة
واحدة للفرع تكفي



سهولة

في طلب الإعتماد
والإجراءات اللازمة



رابط المنظومة

olc.ncb.ly



إمكانيات
متجددة

ncb.ly

المصرف التجاري الوطني
National Commercial Bank

